



ALMANYA ÜLKE RAPORU



DEVREK TİCARET VE SANAYİ ODASI

2021

* Bu Rapor T.C. TİCARET BAKANLIĞI (<https://ticaret.gov.tr/>)
sayfasındaki veriler derlenerek bilgi amaçlı hazırlanmıştır.

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	2
2. GENEL EKONOMİK DURUM	5
3. DIŞ TİCARET	6
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR.....	9
5. TÜRKİYE ile TİCARET	14
EKLER:.....	15

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Nüfus	83.287.000 (Nisan 2021, IMF)
Dil	Almanca (resmi dil)
Yüzölçümü	357.376 km ²
Başkenti	Berlin
Başlıca Şehirleri	Berlin (Başkent), Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart
Yönetim Biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Frank-Walter Steinmeier
Para Birimi	Avro (€)

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar:

Avrupa Birliği (European Union - EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations - UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)

Coğrafi Konum :

Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve 83 milyona yaklaşan nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biridir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sanai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

Siyasi ve İdari Yapı

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanı'nın özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

Nüfus ve İstihdam

Almanya'da 2020 yılı verilerine göre 83 milyonu aşan nüfusun %20 kadarını göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılar oluşturmaktadır. Nüfusun %49'u erkek, %51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir.

Nüfusun %8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir.

Ülkede 2020 verilerine göre 41 milyonu aşkın işgücü bulunmakta olup, tahmini işsizlik oranı %4,3 olarak gerçekleşmiştir.

Doğal Kaynaklar

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel suyolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmalarına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar\$)	3.861,6	3.803,0	4.319,3	4.598,1	4.757,7	4.923,0	5.084,4
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	0,6	-4,9	3,6	3,4	1,6	1,5	1,2
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	46.473	45.733	51.860	55.144	57.015	58.976	60.915
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	1,4	0,4	2,3	1,1	1,5	1,7	1,9
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	7,1	7,1	7,6	7,0	7,0	7,0	6,9
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	41,4	50,0	52,5	50,4	48,4	46,4	44,3
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	21,4	20,4	21,5	21,8	22,0	22,1	22,3
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	3,2	4,2	4,5	3,7	3,5	3,4	3,4
Nüfus (milyon)	83,093	83,157	83,287	83,383	83,446	83,474	83,466

Kaynak: IMF

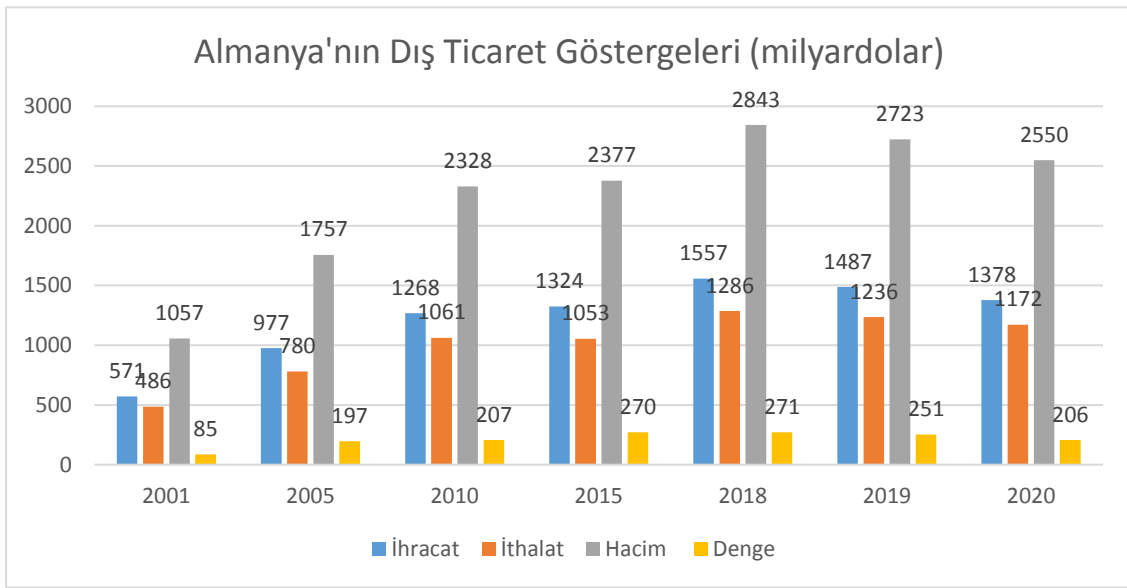
Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 83 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

3. DIŞ TİCARET

Genel Durum

Ülkenin Dış Ticareti



Kaynak: Trademap-www.trademap.org

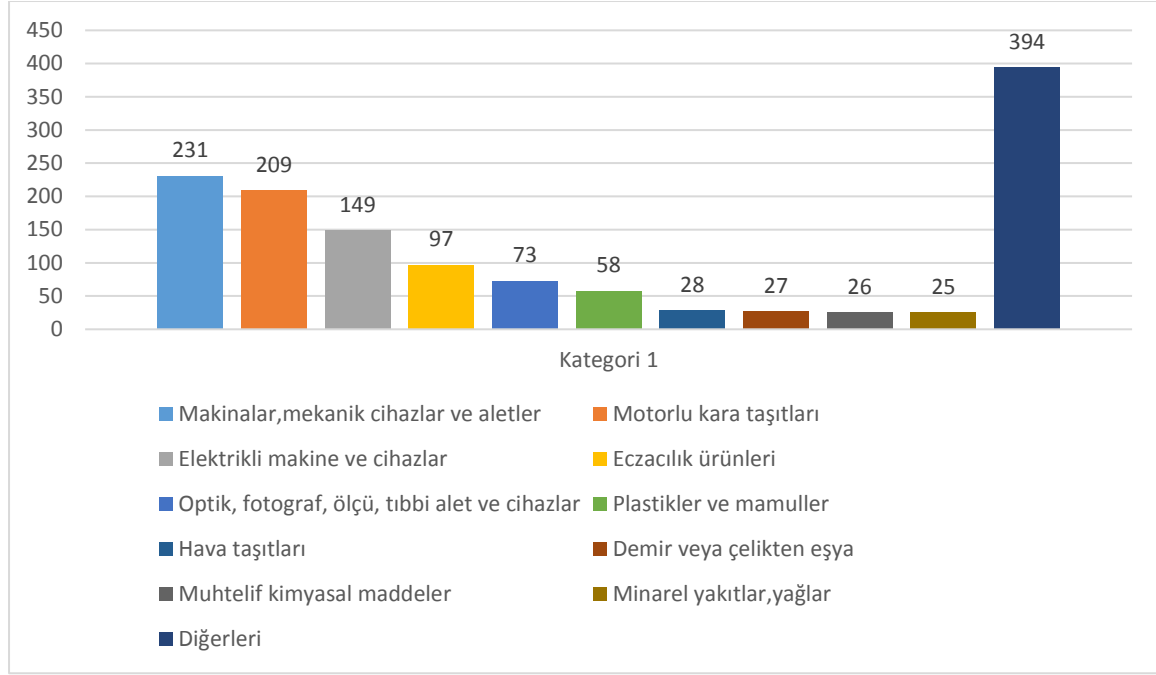
2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2019 yılında dünya ihracat ve ithalat sıralamasında Çin ve ABD ile ilk üç sırada, dış ticaret dengesi açısından da Çin'den sonra ikinci sırada yer almıştır. Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabette, İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

İhracat

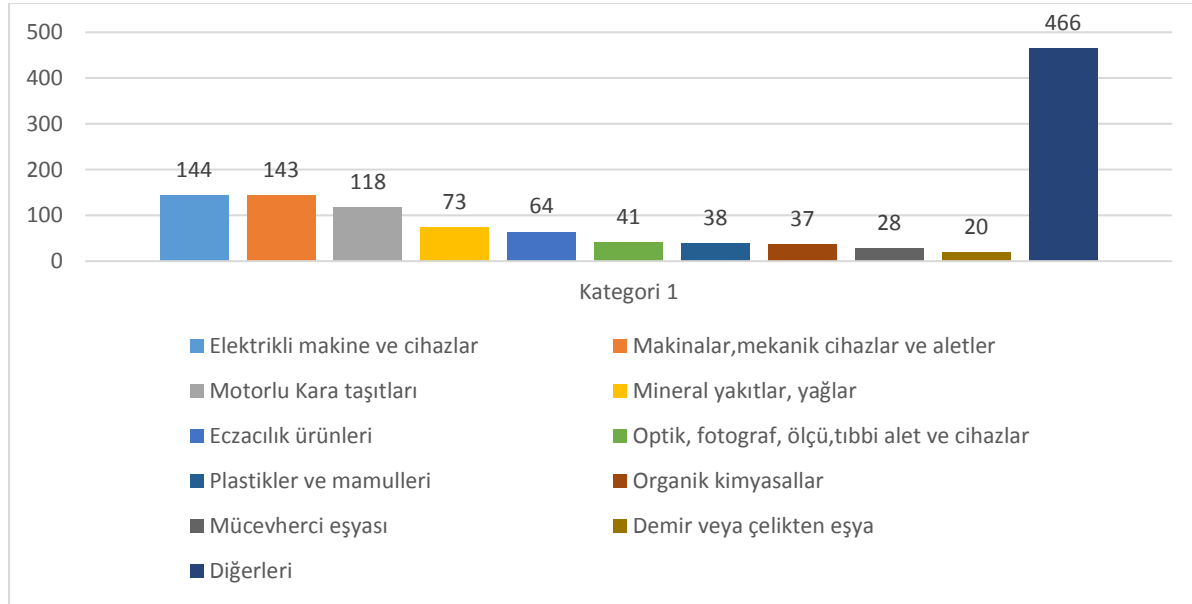
ALMANYA'nın İhracatında Başlıca Ürün Grupları-2020 (milyar dolar)



Kaynak: Trademap

İthalat

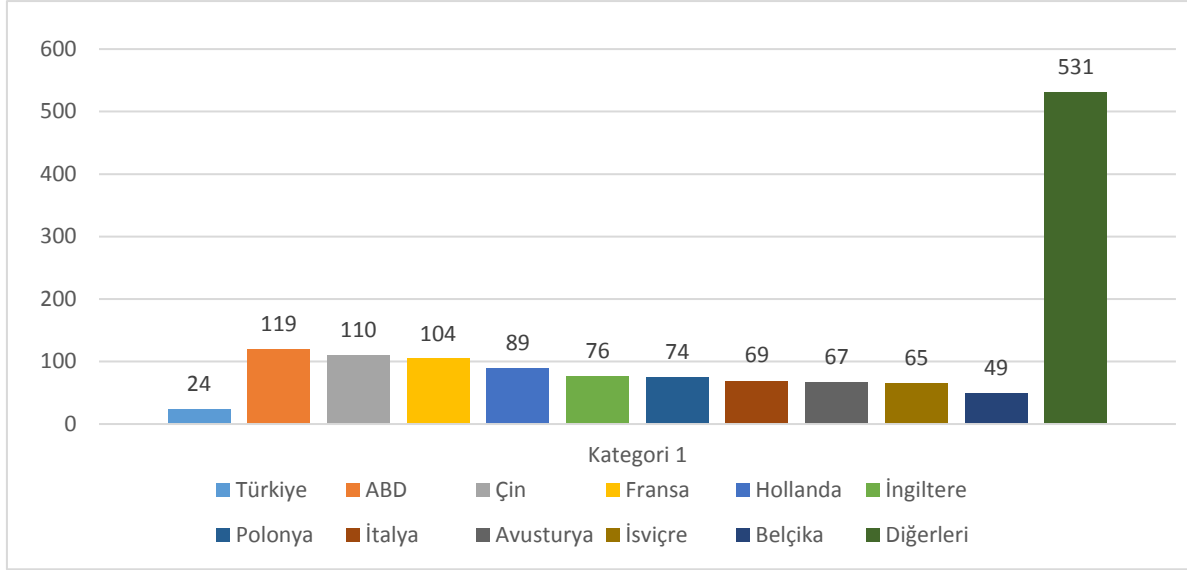
ALMANYA'nın İthalatında Başlıca Ürün Grupları-2020 (milyar dolar)



Kaynak: Trademap

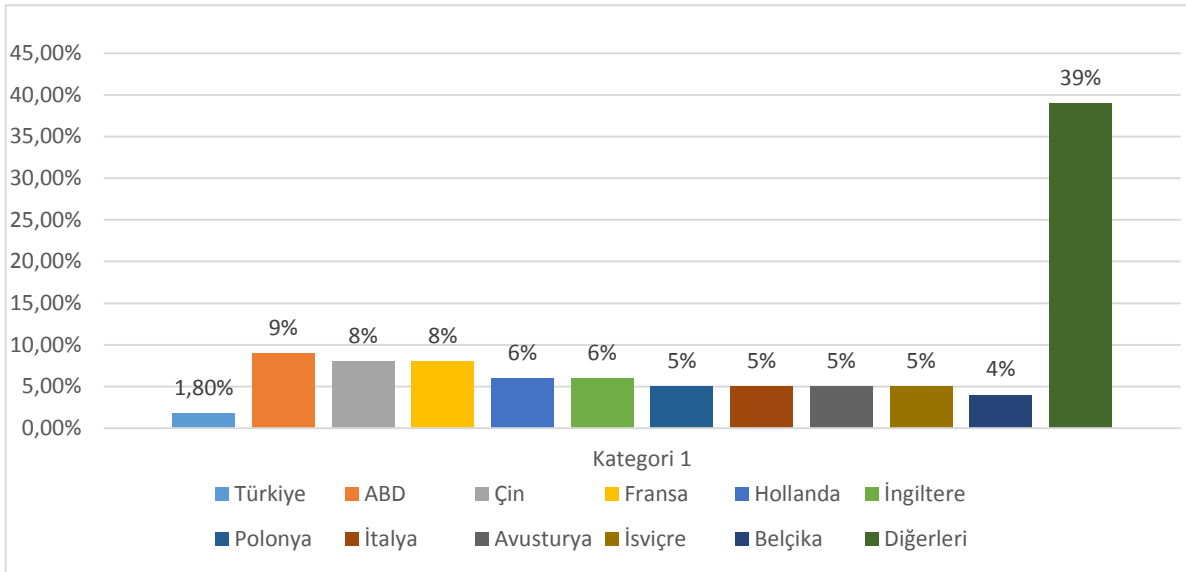
Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

ALMANYA'nın Ülkelere Göre İhracatı-2020 (milyar dolar \$)



Kaynak: Trademap

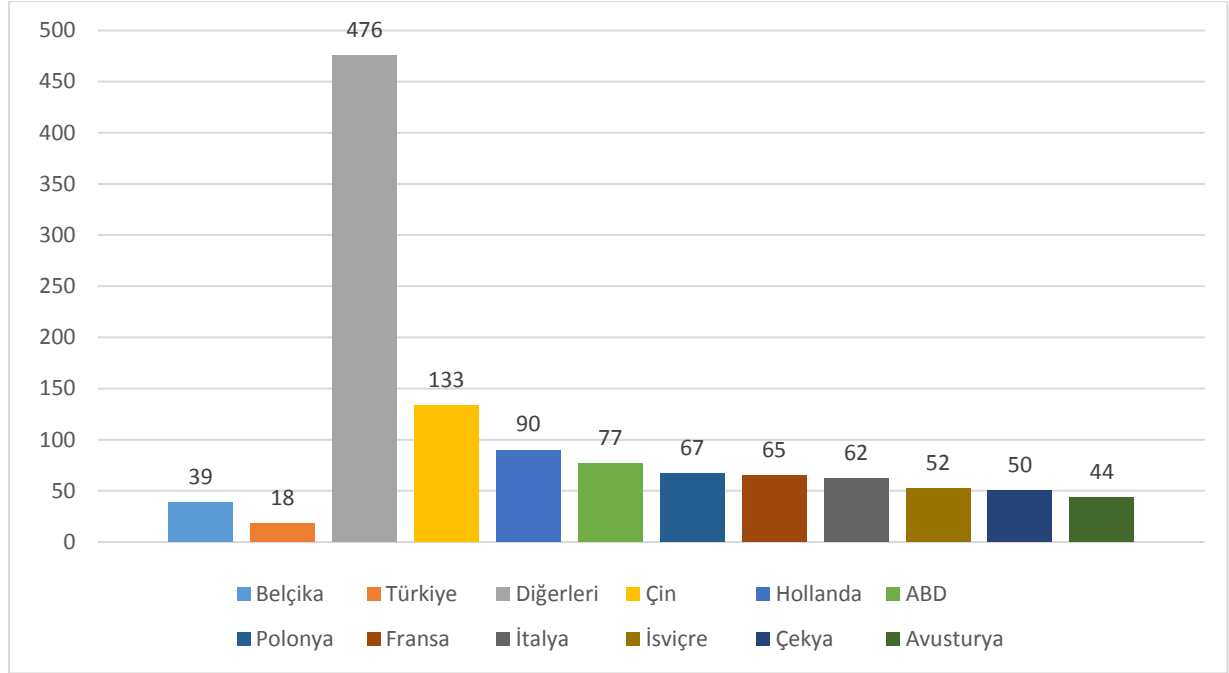
ALMANYA'nın Ülkelere Göre İhracatı-2020 (%pay)



Kaynak: Trademap

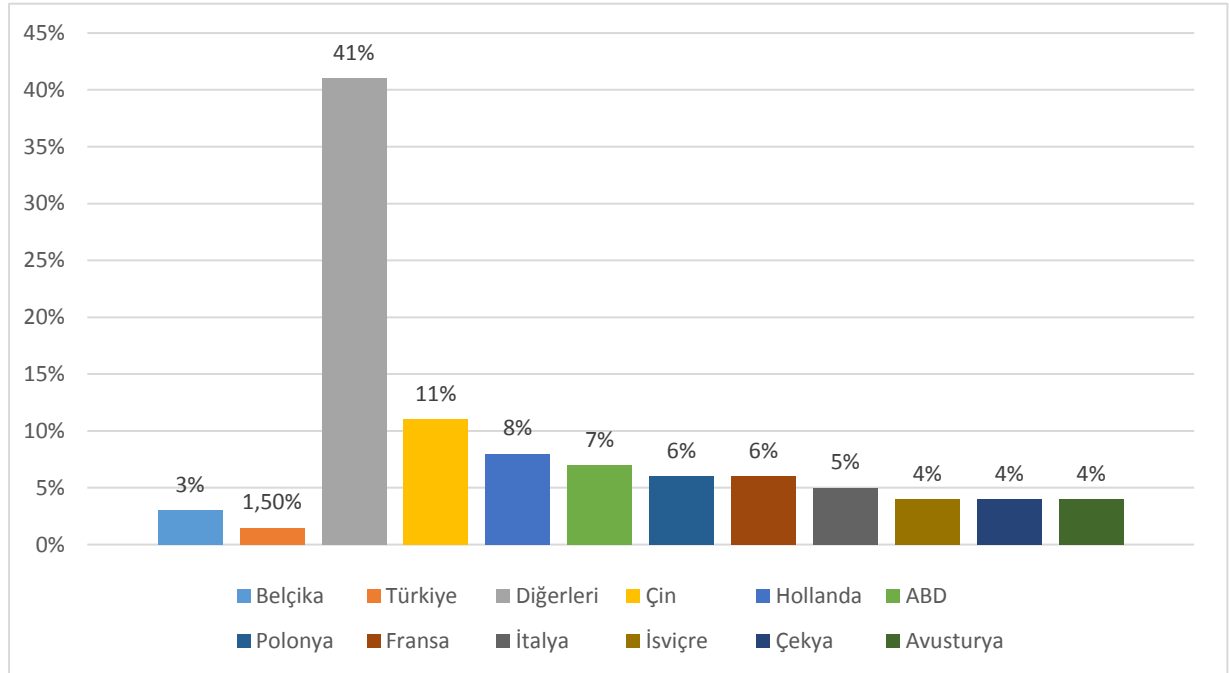
İthalat

ALMANYA'nın Ülkelere Göre İthalatı-2020 (milyar dolar \$)



Kaynak: Trademap

ALMANYA'nın Ülkelere Göre İthalatı-2020 (% pay)



Kaynak: Trademap

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Almanya'da yabancı yatırımlar üzerinde herhangi bir kontrol mekanizması bulunmamaktadır. Almanya, doğrudan yabancı yatırımların (DYY) GSMH'ya oranı açısından çoğu kendisinden daha küçük ekonomiler olmak üzere diğer ülkelerden daha düşük bir orana sahipse de, DYY için dünyadaki en cazip ülkelerden biridir. Ülkenin dış yönlü yatırım akışı tarihsel olarak her zaman iç yönlü yatırımları aştığından, dış yönlü yatırım stoku iç yönlü yatırımlar stokundan çok daha büyüktür.

Doğrudan Yabancı Yatırım İstatistikleri (Haziran 2020)

Veriler	2015a	2016a	2017a	2018a	2019a	2020b	2021b	2022b	2023b	2024b
Ülkeye Giren DYY (milyar \$)	62.4	64.7	118.2	168.0	51.0	25.8	58.3	53.3	55.2	61.3
Ülkeye Giren DYY (% GSYİH)	1.9	1.9	3.2	4.2	1.3	0.7	1.5	1.3	1.2	1.3
Ülkeye Giren DYY (Gayrisafi Sabit Sermaye Yatırımlarındaki Payı, %)	9.3	9.2	15.7	20.0	6.1	3.5	7.7	6.3	6.0	6.3
Ülkeden Çıkan DYY	130.9	-111.8	-160.4	-177.5	-113.7	-87.3	-125.1	-127.8	-118.6	-129.4
Net DYY	-68.5	-47.1	-42.2	-9.5	-62.7	-61.5	-66.	-74.5	-63.4	-68.2
DYY Stoğu	1,391.4	1,417.6	1,707.4	1,806.0	1,843.7	1,869.5	1,927.8	1,981.1	2,036.3	2,097.5
Kişi Başına DYY Stoğu (\$)	16,932	17,165	20,633	21,803	22,258	22,569	23,258	23,901	24,577	25,332
DYY Stoğu (% GSYİH)	41.4	40.9	46.5	45.6	47.9	51.6	49.7	47.5	45.8	44.4
Ülkeye Giren DYY Açısından Dünyadaki Payı (%)	1.95	2.46	5.83	20.90	4.75	2.49	5.41	4.76	4.74	5.07
DYY Stoğu Açısından Dünyadaki Payı (%)	5.28	5.04	5.69	5.64	5.39	5.66	5.62	5.56	5.49	5.46

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, a: gerçekleşen, b: tahmini

Yabancı Yatırım Mevzuatı

F. Almanya'da şirket kuruluşu, yatırım ve teşvik sistemi bilgi kaynakları aşağıda sunulmaktadır.

- Federal Ekonomi ve Enerji Bakanlığı – Şirket Kuruluşu Portalı (Türkçe)

(<http://www.existenzquender.de/TR/Home/inhalt.html>)

- Alman Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği – Şirket Kuruluşu (<http://www.ihk.de/#ihk-finder>)

F. Almanya'daki Ticaret ve Sanayi Odaları üzerinden şirket kuruluşu ile ilgili bilgiler temin edilebilir

(Örnek: Berlin Ticaret ve Sanayi Odası: <https://www.ihk-berlin.de/English/en>)

- Avrupa Türk İşadamları ve Sanayicileri Derneği (ATİAD)-İşyeri Kurma (Türkçe)

(<http://www.istebilqi.de/tr/isyeri-kurma/kurucunun-kisiliqi/>)

- AB Ülkelerinde İş Yapmak İsteyen Firmalar İçin Pratik Rehber

(<http://europa.eu/youreurope/business/>)

- Points of Single Contacts – Bütünleşik İletişim Noktası

(http://ec.europa.eu/internal_market/eu-go/index_en.htm)

AB ülkeleri hakkında girişimciler için bilgiler içeren bu sayfalar üzerinden ticari işletme, zanaat ve serbest meslek faaliyetlerinin yürütülmesi ile ilgili olarak bilgi edinme ve danışmanlık hizmetlerinin yanında kamu kayıtlarına ulaşabilme imkânı bulunmaktadır

(http://ec.europa.eu/internal_market/eu-go/index_en.htm)

Ülke olarak F. Almanya'yı seçtiğinizde karşınıza çıkan harita

(<http://www.bmwiegweiser.de/start/fr=ea#ea>) üzerinden seçim yaparak istediğiniz eyaletle ilgili

bilgileri bulabilirsiniz (Örnek: Berlin/Türkçe) - <http://www.berlin.de/ea/tr/>

- Bütünleşik İletişim Noktası (EA Berlin)-Türkçe: <https://www.berlin.de/ea/tr/>

Berlin eyaletinde bütünleşik iletişim noktası (EA Berlin) Ekonomi, Teknoloji Ve Araştırma Senato İdaresi bünyesinde yer almaktadır.

EA Berlin aşağıdaki konularda sizin ilk danışma merkezinizdir:

- Berlin'de şirket kurma
- Zanaat işletmesi kurma
- Serbest meslek faaliyetinin kabulü
- Sınır aşırı hizmetler
- Mesleki eğitimin tanıtılması

EA Berlin sadece girişimcilerin sorularını ve işlemlerine yönelik bilgi ve danışma merkezi olmayıp aynı zamanda işlemlerin gidişatına eşlik eden de bir yapıdır. Formlarınızı ve evraklarınızı alıp yetkili makamlara iletmektedir. Böylece her şey bir arada ve koordineli şekilde ilerlemektedir. Özellikle Bilgi ve Danışmanlık kısmında girişimciler için ayrıntılı ve faydalı bilgiler mevcuttur.

-Germany Trade and Invest – Almanya Ticaret ve Yatırım Ajansı

Almanya Ticaret ve Yatırım Ajansı'nın bu kısmında yatırım, vize, şirket kuruluşu, teşvikler, vergi sistemi, çalışma ve sosyal sigortalar ve yasal çerçeveler hakkında bilgiler mevcuttur.

- Yatırım Rehberi: (<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/investment-guide.html>)

- Vize İşlemleri: (<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/Investment-guide/coming-to-germany.html>)

- Şirket Kuruluşu: (<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/Investment-guide/establishing-a-company.html>)

- Teşvikler: (<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/Investment-guide/incentive-programs.html>)

- Vergi Sistemi: (<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/Investment-guide/the-tax-system.html>)

- Çalışma ve Sosyal Güvenlik: (<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/Investment-guide/employees-and-social-security.html>)

- Teşvik Veri Tabanı: (<http://www.foerderdatenbank.de/>)

Förderdatenbank teşvik veri tabanı üzerinden Avrupa Birliği, F. Almanya ve Eyaletler düzeyinde verilen teşvik programları hakkında kapsamlı ve aktüel bilgiler temin edilebilir. Söz konusu veri tabanında alan, sektör, bölge, teşvik şekli nezdinde arama yapmak mümkündür.

- Şirket Devir Borsası: (<https://www.nexxt-change.org>)

Birçok serbest girişimci, ailesi veya çalışanları arasında işletmesini devralacak kimse olmadığı için, işletmesini devredebileceği başka kişiler aramaktadır. Aynı zamanda azimli birçok işadamı ve girişimci de halihazırda kurulu olan işletmeleri devralmak istemektedir. Şirket devir borsası “nexxt-change” her iki grup için en iyi çözümü sunmaktadır.

5. TÜRKİYE ile TİCARET

Genel Durum

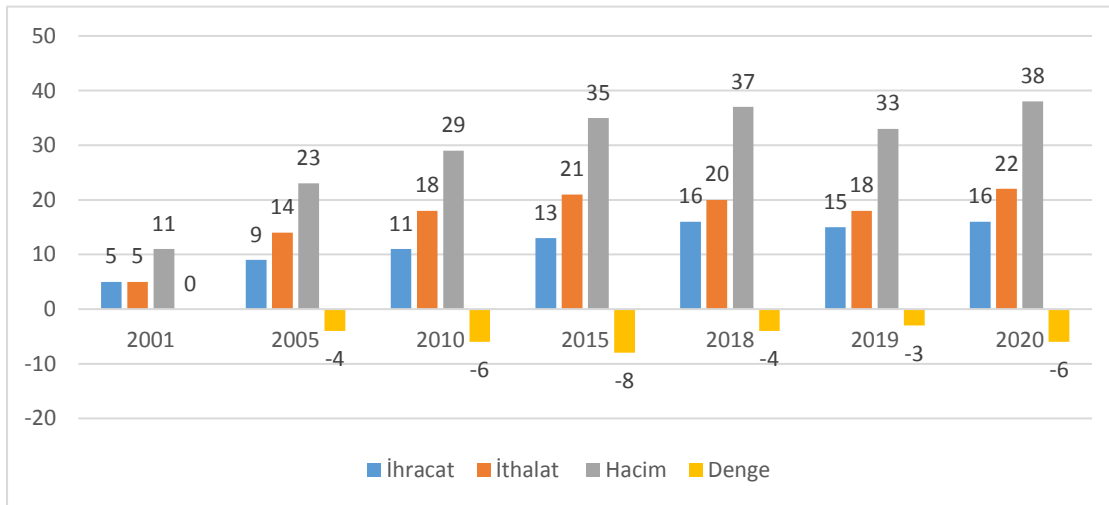
Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2020 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çin’in ardından ikinci sırayı almıştır. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde, sürekli aleyhimize açık vermektedir. 2020 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 5,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000’li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber, 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2019 yılında Almanya’ya ihracatımız %5 civarında azalmış, 2020 yılında ise %3,9 artarak 16 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizin Almanya’dan gerçekleştirdiği ithalat ise 2020 yılında %21 artış göstererek 22 milyar dolara yaklaşmıştır.

Almanya’ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya’dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye-Almanya Dış Ticareti

Türkiye'nin Almanya ile Ticareti (milyar dolar)

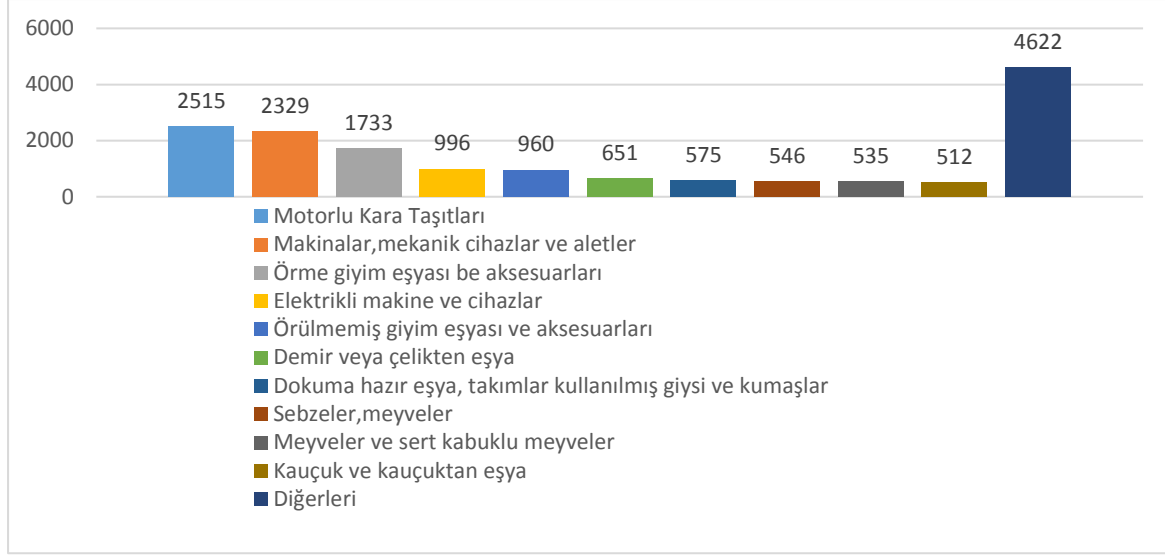


Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürün Grupları 2020 (milyon dolar)

Ürün Grupları

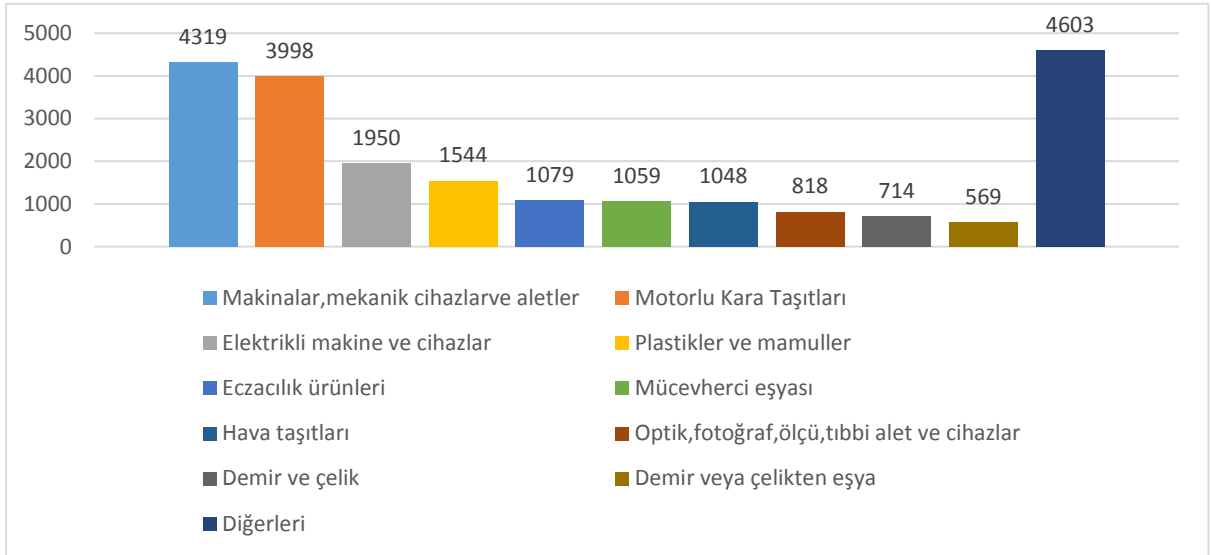


Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler

Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürün Grupları 2020 (milyon dolar)

Ürün Grubu



Kaynak: Trademap

Yatırım İlişkileri

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2017 yılında 7151 adete ulaşmıştır.

2019 yılı itibarıyla Almanya'nın Türkiye'de gerçekleştirdiği yatırım stoğu 13,2 milyar doları bulurken, Türkiye'nin Almanya'da gerçekleştirdiği yatırım stoğu 1,8 milyar doları geçmiştir. 2002-2019 arasında Türkiye'ye gelen toplam yabancı yatırımcıların sıralamasında %6,2 payla Almanya dördüncü sırada yer almaktadır (TCMB).

Türkiye'de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Diğer taraftan 1960'lı yıllarda Almanya'ya "misafir işçi" olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980li yıllardan itibaren girişimcilğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Fuar Katılımları:

T.C. Ticaret Bakanlığı Tarafından 2021 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurt Dışı Fuarlar (Milli/Bireysel):
<https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2021-yili-destek-kapsamina-alinan-yurt-disi-fuarlar>

EKLER:

EK-1: Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (%, 2020)	Değişim (%, 2019- 2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		1 556 622 939	1 486 877 250	1 377 752 311	100,0	-7,3
8703	Otomobiller	155.037.984	143.430.200	122.200.241	8,9	-14,8
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	55 805 051	56 458 032	60 097 726	4,4	6,4
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	67 426 305	62 072 410	54 205 949	3,9	-12,7
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	29 066 121	28 295 455	31 827 669	2,3	12,5
8802	Helikopterler, uçaklar vb.; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	30 159 243	32 348 654	20 673 024	1,5	-36,1
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	15 536 096	16 255 409	16 661 453	1,2	2,5
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	18 167 395	17 686 658	15 981 142	1,2	-9,6
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik	15 692 206	15 022 142	15 619 085	1,1	4,0

	okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.					
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	13 520 507	13 894 955	14 277 451	1,0	2,8
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb.)	15 487 731	14 497 344	13 769 858	1,0	-5,0
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	13 592 743	13 284 982	13 289 288	1,0	0,0
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	14 397 550	14 105 428	12 840 613	0,9	-9,0
8542	Elektronik entegre devreler	16 733 026	14 923 059	12 712 804	0,9	-14,8
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	13 669 673	13 852 808	12 552 866	0,9	-9,4
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları volan vb.	13 268 419	12 642 755	11 711 112	0,9	-7,4

Kaynak: Trademap

EK-2: Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (% 2019-2020)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		1 286 008 402	1 236 217 435	1 171 857 560	100,0	-5,2
8703	Otomobiller	64 705 458	72 162 137	65 201 693	5,6	-9,6
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	28 688 297	30 577 106	33 637 094	2,9	10,0
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	43 870 523	39 687 068	32 823 976	2,8	-17,3
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	45 086 740	40 738 077	27 424 195	2,3	-32,7
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	24 524 859	24 449 696	27 154 066	2,3	11,1
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	24 107 086	23 090 068	27 153 655	2,3	17,6
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	24 410 488	22 927 782	24 740 709	2,1	7,9
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	32 387 746	31 402 594	24 250 460	2,1	-22,8

2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	15 780 768	16 726 204	16 376 456	1,4	-2,1
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	25 750 253	24 443 477	14 986 034	1,3	-38,7
8542	Elektronik entegre devreler	19 545 395	16 960 639	13 149 700	1,1	-22,5
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	9 889 600	10 186 701	11 017 915	0,9	8,2
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	11 625 641	10 724 718	10 037 069	0,9	-6,4
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	12 313 220	14 201 051	9 912 626	0,8	-30,2
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	4 783 312	4 417 330	8 228 522	0,7	86,3

Kaynak: Trademap

EK-3: Almanya'nın Ülkelere Göre İhracatı (1 000 dolar)

GTİP	ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (% 2019-2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		1 556 622 939	1 486 877 250	1 377 752 311	100,0	-7,3
1	ABD	133 896 931	132 857 659	118 776 083	8,6	-10,6
2	Çin	109 780 291	107 451 431	109 779 899	8,0	2,2
3	Fransa	124 447 383	119 212 781	103 842 135	7,5	-12,9
4	Hollanda	99 550 047	92 774 475	89 096 232	6,5	- 4,0
5	İngiltere	96 942 954	88 475 888	76 430 972	5,5	-13,6
6	Polonya	74 762 787	73 609 779	74 027 996	5,4	0,6
7	İtalya	82 387 243	75 895 458	69 104 900	5,0	-8,9
8	Avusturya	75 389 144	71 033 393	66 659 591	4,8	-6,2
9	İsviçre	64 304 110	63 676 565	64 793 261	4,7	1,8
10	Belçika	52 307 614	51 672 860	49 414 844	3,6	-4,4
11	Çekya	51 842 656	49 451 433	44 921 230	3,3	-9,2
12	İspanya	52 254 479	49 530 690	42 900 100	3,1	-13,4
13	Macaristan	30 921 545	30 096 079	28 071 984	2,0	-6,7
14	İsveç	30 958 464	27 888 450	26 712 132	1,9	-4,2
15	Rusya	30 575 295	29 725 013	26 350 834	1,9	-11,4
16	Türkiye	22 729 040	21 903 773	24 399 776	1,8	11,4

Kaynak: Trademap, F. Almanya verileri

EK-4: Almanya'nın Ülkelere Göre İthalatı (1 000 dolar)

GTİP	ÜLKE	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (% 2019-2020)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		1 286 008 402	1 236 217 435	1 171 857 560	100,0	-5,2
1	Çin	125 101 066	123 165 529	132 830 791	11,3	7,8
2	Hollanda	104 529 826	97 396 130	90 140 114	7,7	-7,5
3	ABD	76 179 360	79 839 832	77 360 604	6,6	-3,1
4	Polonya	65 020 284	64 435 078	66 644 439	5,7	3,4
5	Fransa	76 813 927	73 968 958	64 591 329	5,5	-12,7

6	İtalya	71 146 737	63 901 631	61 536 184	5,3	-3,7
7	İsviçre	54 821 289	51 847 920	52 321 269	4,5	0,9
8	Çekya	56 147 443	53 313 659	49 735 793	4,2	-6,7
9	Avusturya	49 489 237	46 459 920	44 217 744	3,8	-4,8
10	Belçika	53 232 953	45 564 783	39 338 841	3,4	-13,7
11	İngiltere	43 374 270	42 483 543	39 166 949	3,3	-7,8
12	İspanya	38 313 611	37 100 139	35 835 002	3,1	-3,4
13	Macaristan	32 331 752	31 982 877	31 488 432	2,7	-1,5
14	Japonya	28 016 813	26 756 331	24 262 541	2,1	-9,3
15	İrlanda	15 991 247	20 590 270	24 075 946	2,1	16,9
16	Türkiye	19 374 084	17 764 158	17 512 968	1,5	-1,4

Kaynak: Trademap, F. Almanya verileri

Ek-5: Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (%, 2020)	Değişim (%, 2019- 2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		16 137 388	15 381 332	15 974 660	100,0	3,9
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	961 090	830 943	900 872	5,6	8,4
8703	Otomobiller	1 056 317	1 030 151	859 134	5,4	-16,6
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	949 113	831 175	776 169	4,9	-6,6
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	646 490	573 524	549 244	3,4	-4,2
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	458 515	437 993	451 678	2,8	3,1
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)	299 365	407 836	445 805	2,8	9,3
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	377 634	402 052	358 974	2,2	-10,7
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	295 197	320 822	312 232	2,0	-2,7
2008	Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri	237 618	264 753	277 770	1,7	4,9
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	328 879	312 407	264 186	1,7	-15,4
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	221 873	199 340	237 052	1,5	18,9
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	282 133	263 921	233 327	1,5	-11,6
7604	Alüminyumdan çubuklar ve profiller	194 438	198 437	222 679	1,4	12,2

6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	257 776	252 202	222 561	1,4	-11,8
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	179 716	183 718	216 915	1,4	18,1

Kaynak: Trademap, TR verileri

Ek-6: Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (% , 2020)	Değişim (% , 2019-2020)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		20 407 294	17 958 532	21 713 934	100,0	20,9
8703	Otomobiller	2 047 183	1 077 507	2 559 029	11,8	137,5
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	1 306 213	1 037 137	1 015 690	4,7	-2,1
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	140 462	719 734	978 466	4,5	35,9
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	663 920	955 151	926 420	4,3	-3
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	508 466	591 632	660 112	3,0	11,6
8502	Jeneratörler	179 092	187 896	548 349	2,5	191,8
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	529 895	402 201	455 531	2,1	13,3
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	267 849	325 735	350 981	1,6	7,8
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	308 159	291 503	339 323	1,6	16,4
7326	Demir veya çelikten eşya	385 340	452 696	285 048	1,3	-37
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	217 749	223 666	268 010	1,2	19,8
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	179 288	190 672	243 660	1,1	27,8
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterler, vb. (ilk şekilde)	222 999	213 126	239 564	1,1	12,4
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	185 502	184 748	223 926	1,0	21,2
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	130 273	131 925	216 319	1,0	64

Kaynak: Trademap, TR verileri